



Rubrique Repères
pour agir
en promotion de la santé

n° 16 Décembre
2010

Croiser des publics et des histoires : monter un projet intergénérationnel

L'intergénération désigne les échanges entre plusieurs générations où chacun des acteurs est capable de trouver son intérêt. Apparaissent de nouveaux défis qui trouvent leurs réponses dans de possibles aménagements et conduites de projets.

Aujourd'hui, les enjeux de l'intergénération se situent dans l'évolution des âges, les changements de modes de vie, l'accroissement de la longévité, la nature des liens entre différentes générations.

En santé, et particulièrement dans les accès au soin et à la prévention, l'intergénérationnel apporte d'autres regards, ouvre d'autres portes à la solidarité, au lien social, à la lutte contre l'isolement, à la culture, à l'environnement, à la citoyenneté.

■ Changer de comportements à l'égard de l'âge

Construire son identité se fait en référence à son histoire familiale, à sa place réelle et imaginaire dans son réseau de parenté. Les enfants peuvent avoir de moins en moins de repères familiaux et affectifs ; l'objectif est de rétablir avec les personnes âgées un lien par lequel ils retrouveront des valeurs humanistes de culture et d'éthique et apprendront à construire leur identité.

Mettre des personnes en contact, les relier entre elles par des activités, des rencontres, des sorties et des groupes de parole : le « vivre ensemble » des âges s'adosse sur de la compréhension, de la (re)connaissance et de la valorisation dans les apports de l'autre génération.

■ Publics et lieux concernés : le « vivre ensemble » des âges

Adolescents et adultes, petite enfance et troisième âge, étudiants, jeunes adultes en insertion, parents et grands-parents... Jeunes et personnes (plus) âgées : finalement chacun est concerné par « le vivre ensemble des âges ». Cela se traduit bien sûr dans les familles mais aussi dans les lieux de vie et les domaines d'action. La commune est la première concernée tellement les lieux où se croisent des âges différents existent : école, association, accueil familial, CCAS, centre social, maison de quartier, bibliothèque, CLIC, maison de retraite, centre de soin, foyer d'hébergement, centre culturel, club de retraités, service d'aide à la personne...

■ Les étapes d'un projet intergénérationnel

Susciter un projet intergénérationnel ne va pas de soi. Encore faut-il en démontrer son intérêt pour les publics eux-mêmes et mettre en avant les conditions qui en permettront sa pérennité. Elaborer un projet de ce type est-il si différent d'un projet « classique » ? Oui, si l'on s'en réfère au croisement des publics qu'il intègre : ils sont différents et s'appréhendent plus ou moins bien. Non, si l'on s'en tient au respect des étapes habituelles : définir votre projet (diagnostic, publics cibles, priorités), écrire ses objectifs, définir les ressources suffisantes pour le mettre en œuvre (moyens humains et techniques, partenariat, financement...), programmer vos actions (activités, supports et outils d'animation, organisation, suivi...), communiquer, évaluer et valoriser vos résultats (indicateurs, analyse...). Nous retrouvons dans cet ensemble d'étapes coordonnées entre elles ce qui fait la force et la réussite d'une conduite de projet.





Le charme de la rencontre des âges ne suffit pas pour monter, organiser, animer un projet inter générationnel. Ce type de projet ne s'improvise pas. Il doit s'inscrire dans une demande sociale pertinente (*).

Sans doute faut-il davantage mettre l'accent sur ce qui en fera sa réussite : privilégier les moments de préparation pour définir les publics bénéficiaires, les intégrer -dans leur diversité, leur singularité- à la conception et la réalisation du projet, faciliter les temps d'échanges entre les générations, créer des supports de convivialité adaptés, communiquer les uns avec -et vers- les autres.

■ La participation de la population : de la place pour la rencontre, l'innovation, la pédagogie

A l'école, de nombreux projets montrent qu'au contact des personnes âgées, les enfants apprennent le sens de la responsabilité, la générosité, la solidarité et deviennent plus tolérants. La découverte et l'attachement mutuel entre les enfants et les personnes âgées ont un effet positif sur l'attitude scolaire, tant sur le comportement des élèves que sur leur implication dans le travail. En participant, par exemple, à des ateliers pédagogiques en maison de retraite, des élèves réinvestissent et consolident les acquis disciplinaires de l'école. Ils construisent, grâce aux anciens à qui l'on a redonné la parole et leur rôle de citoyen, une partie de leur identité historique et sociale et retrouvent auprès d'eux les notions de respect et de tolérance, quelquefois oubliées.

■ Une inscription dans les nouvelles technologies

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) se diffusent de plus en plus et dans tous les domaines de la vie en société. Elles sont un facteur de développement économique, mais aussi social et culturel : accès aux droits, aux services publics et privés, à la culture, à la santé, à l'information et aux savoirs. Dès lors, leur accès aux publics les plus éloignés devient un enjeu majeur. C'est le cas notamment des seniors.

Les projets intergénérationnels favorisent les liens sociaux de proximité, de la citoyenneté et de la solidarité, la prévention de l'isolement, la valorisation des mémoires, du patrimoine local, la démarche participative, ou la création artistique ou culturelle (exposition, projection vidéo, édition d'un ouvrage illustré...).

Investissant divers lieux de rencontre, d'échange et d'entraide entre des usagers de différents âges, les NTIC sont l'un des domaines où la volonté de tisser des liens entre les générations est appelée à se développer. De nombreuses initiatives pertinentes, et reproductibles sont menées ici et là. En luttant aussi contre la fracture numérique, des jeunes, des adultes et des retraités bénévoles peuvent initier, former, accompagner les publics éloignés dans l'accès aux NTIC et leurs usages multiples (quotidiens, ludiques, éducatifs et professionnels).

Quelques exemples:

- Un atelier cuisine où jeunes et moins jeunes se rencontrent pour un échange de recettes et abordent ses aspects nutritionnels
- Un centre socio-culturel qui invite une classe de lycéens pour qu'ils écrivent des textes avec le club du 3ème âge
- Un groupe d'enfants qui, avec les résidents d'une maison de retraite, croisent leurs témoignages de vie
- Une randonnée (ou rallye pédestre) avec lycéens, éducateurs sportifs et retraités (les bienfaits de l'activité physique...)
- Des animations culturelles liées à la généalogie ou la mémoire d'un quartier et de son environnement
- Un tutorat entre retraités et jeunes actifs
- Des logements partagés étudiants/seniors, des habitats groupés



■ Pour poursuivre...

(*) www.accordages-intergeneration.com
L'intergénération : une démarche de proximité –
 Guide méthodologique
 Mohammed Malki. La documentation française, 2005

www.atoutage.be
 En Belgique, l'ASBL Atoutage (Réseau Interassociatif – Générations Solidaires) est un réseau de partenaires réunis autour de projets favorisant la rencontre et la solidarité entre les générations. Atoutage accompagne, coordonne et forme des acteurs de terrains dans le cadre de projets intergénérationnels.

Comment développer une action intergénérationnelle ?
 Un guide pratique pour concevoir, améliorer et évaluer un projet intergénérationnel...des outils concrets aux mondes associatifs, éducatifs et culturels pour favoriser un mieux vivre ensemble entre générations.
 Editions De Boeck, 2010