

*Proposer une autre échelle de développement à vos projets...  
S'adosser sur ce que d'autres ont réalisé avec succès...*



# Transféra

La transférabilité de vos actions

**Repérer les bonnes pratiques, les actions emblématiques et ce qui en fait leur succès...Relever leur valeur ajoutée. Définir les conditions de leur déploiement, de leur extension, de leur généralisation...**

**La fusion des régions entraîne de vraies réflexions et de profondes mutations. Si la mutualisation des moyens est recherchée, la proximité reste un enjeu majeur.**

**Face à la diminution des budgets, il est utile de porter une interrogation sur de nouveaux redéploiements d'actions, sur l'appréciation des pratiques qui peuvent essaimer d'un territoire à l'autre.**

. Une fédération nationale souhaite faire connaître les initiatives testées sur l'un de ses territoires et engager de nouvelles pratiques sur l'ensemble des régions françaises.

. Une institution met en évidence sa façon d'agir dans son secteur d'activité et ambitionne de la développer vers d'autres publics. Ses responsables recherchent des outils pour cette extension.

. Une association entend tirer profit des meilleures expériences de ses relais régionaux et/ou correspondants locaux. Elle s'interroge sur l'amplification de ses résultats et la valorisation de l'existant. Elle envisage de partager ses acquis pour le plus grand nombre.

. Une collectivité territoriale souhaite s'inscrire dans une dynamique d'expérimentation et d'innovation. D'un quartier à l'ensemble de la cité, d'une ville ou d'un département à l'autre, c'est la modélisation des actions qui l'intéresse.

# VALORISER. PROGRESSER. INNOVER.

## Aujourd'hui, la transférabilité des actions ne s'improvise pas.

Spécialisée en évaluation et expérimentée dans ce domaine, l'agence LH conseil propose ses savoir-faire et méthodologies d'intervention pour réussir votre projet de transfert.

Croisant à la fois les publics, les thèmes, les approches qualitatives et quantitatives, les méthodes participatives, l'agence LH conseil parcourt les territoires et rencontre un nombre important d'acteurs investis sous le mode projet. Elle accompagne depuis 20 ans les démarches d'évaluation.

Initiation de méthodes partagées, recherche d'indicateurs pertinents, création d'outils adaptés, synthèse et établissement de recommandations : elle met à disposition de ses clients le bénéfice de son expertise.

Nantes, Rennes, Clermont-Ferrand, Lille, Paris, Bordeaux, Nîmes, Saint-Nazaire, Lyon, Rouen... Expérimentée initialement dans les champs de la santé et du social, l'agence LH conseil a fréquemment investi les questions de transférabilité d'un territoire à un autre.

Ses nombreux déplacements en France lui confèrent une place privilégiée.

**Agence LH Conseil**  
*Votre accompagnement  
à la transférabilité*



**EVALUER.  
S'INSPIRER.  
ESSAIMER.**

**Transféra** est une méthode pour entreprendre différemment, déployer vos démarches de projets, encourager la créativité. D'un contexte territorial à un autre, les leviers sont analysés et les outils déployés.

## 1. Repérer les bonnes pratiques

### ***Vous souhaitez...***

- . Revisiter et valoriser vos actions
- . Identifier les territoires d'expérimentation. .
- . Observer les nouveaux usages / mode projet
- . Souligner une dynamique d'acteurs...

### ***Nos propositions***

- . Evaluation prospective des actions
- . Repérage et rédaction des bonnes pratiques

## 4. Accompagner la transférabilité

### ***Vous souhaitez...***

- . Réaliser l'extension et la généralisation de vos actions
- . Essaimer vos projets sur de nouveaux territoires...

### ***Nos propositions***

- . Suivi de la démarche de déploiement
- . Communication, duplication d'actions innovantes

**Transféra**  
La transférabilité de vos actions

## 2. Capitaliser les expériences

### ***Vous souhaitez...***

- . Rechercher des comparaisons / actions
- . Partager vos expériences
- . Se réinventer par l'approche-design. Modéliser vos projets...

### ***Nos propositions***

- . Réalisation de benchmarking
- . Modélisation des actions
- . Relevé des innovations
- . Carnets d'inspirations

## 3. Etudier les conditions de la transférabilité

### ***Vous souhaitez...***

- . Identifier les atouts et les freins de la transférabilité des actions
- . Développer de nouvelles échelles, étendre le périmètre de vos projets
- . S'ajuster pour un nouveau modèle économique...

### ***Nos propositions***

- . Etablissement des conditions de réussite liées à la transférabilité
- . Création d'outils d'aide et de guidance d'implantation des projets

***Nouvelles expériences.  
Nouvelles écritures.***

### **Portraits d'acteurs**

- . Rédaction
- . Valorisation

### **Portraits d'actions**

- . Rédaction
- . Descriptif d'initiatives réussies

### **Portraits de territoires**

- . Rédaction
- . Valorisation

*Rédiger des portraits d'acteurs contribue à la valorisation du projet auxquels ils participent.*

## Quelques références

### > Ministère des sports

Programme national Activités physiques et personnes atteintes de maladie chronique : exploration des dimensions de transférabilité des projets et étude des conditions de réussite permettant de construire un modèle d'intervention. Processus d'évaluation et création des outils de recueil. Déplacements en région, sur les 10 projets sélectionnés. Production d'un rapport de synthèse et formulation de propositions d'amélioration.

### > Unis Cité – service civique / 5 projets explorés. 5 territoires et contextes différents

Etude des conditions de déploiement du programme national « Les Vitaminés » /nutrition. Etude de transférabilité des projets sur 5 régions, à la rencontre de leurs auteurs. Création du guide d'évaluation pour faciliter l'appropriation et les supports des actions en région.

### > Benchmarking. Villes de Rennes, Strasbourg, Grenoble

Mise en comparaison du domaine de la santé entre les 3 collectivités territoriales, à partir d'indicateurs relevés au sein des territoires. Etablissement des convergences et divergences sur les priorités, les modes de gouvernance.

### > Nouvelle Aquitaine. Agence Régionale de Santé

Evaluation du plan sport santé bien-être dans les 3 ex-régions Limousin, Aquitaine, Poitou-Charentes. Définition des points forts et des points de vigilance. Recommandations pour un nouveau développement.

**Etre en veille, se construire avec l'expérience.  
Essaimer d'un territoire à l'autre.**



**Luc Hincelin**, directeur

*« Fréquemment sur le terrain, nous sommes interrogés sur les actions qui marchent et les conditions avec lesquelles elles fonctionneraient aussi ailleurs... »*

**Une question ? Un devis ?  
Une rencontre ?**

**Contact**



Agence LH conseil  
lhconseil59@aol.com  
www.lh-conseil.fr  
03 20 95 98 37